

М. Л. Горковенко
(канд. юрид. наук, доцент)

К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ ПРИЕМКИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

Данная статья посвящена очень актуальному вопросу – порядку приемки импортных товаров. В настоящее время отсутствует четкое правовое регулирование порядка проверки импортных товаров. Поэтому на практике возникают некоторые трудности организации этого процесса. В настоящей статье даются практические рекомендации решения этих проблем.

Ключевые слова: приемка; импортные товары; порядок приемки; практические рекомендации; правовое регулирование.

ON THE PROCEDURE OF FOREIGN GOODS ACCEPTANCE

The article is devoted to a highly topical subject – the procedure of foreign goods acceptance. At the present time there is no clear legal regulation of foreign goods checking procedure. Therefore, this process causes some problems when put into practice. The article contains practical recommendations for the solution of these problems.

Words and combination of words: acceptance; foreign goods; the procedure of acceptance; practical recommendations; legal regulation.

В настоящее время значительно увеличился объем внешнеторгового оборота, в том числе и импорта товаров, что ставит на повестку дня практики и юридической науки вопросы совершенствования правовой регламентации отношений сторон при импорте товаров на внутреннем рынке.

В последние годы были предприняты усилия унифицировать разрозненные нормативные акты различных министерств и ведомств по некоторым вопросам

регламентации отношений при импорте товаров. Вместе с тем отдельные вопросы все еще остаются неразрешенными в законодательном порядке.

Поставка импортных товаров отличается рядом особенностей. В правовом регулировании поставки (международной купли-продажи) эти особенности обусловлены тем, что в процессе продвижения товаров от изготовителя (иностранной фирмы) до потребителя (стороны в договоре поставки на внутреннем рынке) возникает ряд совершенно различных по типу обязательств: внешнеторговой купли-продажи, комиссии, поставки.

Первые два типа обязательств, а также их правовое регулирование и порождают особенности в обязательствах поставки. Исполнение обязательств по поставке импортных товаров зависит от исполнения обязательств по внешнеторговой купле-продаже.

Внешнеторговая купля-продажа регулируется различными международными соглашениями, контрактами или, в силу предписаний коллизионных норм, российским или иностранным общегражданским законодательством. Как правило, порядок приемки импортных товаров контрагенты в большинстве случаев определяют в качестве одного из условий внешнеторговой сделки.

Обычно в контракт включаются условия о порядке сдачи-приемки: вид, срок и место фактической сдачи-приемки, способы проверки и методы определения количества и качества поставленного товара; кем осуществляется сдача-приемка.

Сдача грузов перевозчику по общему правилу считается передачей товара покупателю, если она сопровождается выдачей документов, исключающей контроль продавца над товаром. В данном случае действует самостоятельный контракт перевозки груза (товара). Обязанности сторон заключаются в том, что продавец (отправитель) предъявляет груз перевозчику, который сам осуществляет

его прием, перевозку и последующую сдачу покупателю (получателю). Перевозчик несет ответственность за сохранность груза с момента его приема к перевозке и до выдачи его покупателю. При приемке груза от органов транспорта следует руководствоваться транспортным законодательством, на условиях которого перевозился груз. Кроме того, порядок выдачи импортного груза может быть также определен международными соглашениями.

Различают несколько видов сдачи-приемки, а именно: *предварительную, окончательную, по количеству, по качеству.*

При предварительной приемке товар подвергается осмотру на предприятии продавца в целях определения количества, качества, правильности упаковки и маркировки товара, соответствия его техническим условиям. Покупатель может забраковать товар при обнаружении недостатков в товаре или потребовать их устранения в определенный срок, а в случае выявления признаков недостачи имеет право на восполнение недостающего количества.

При окончательной сдаче-приемке фиксируется фактическое выполнение поставки в установленном месте и в надлежащий срок. По результатам окончательной приемки проводятся расчеты по сделке.

В контракте обязательно должно точно указываться *место сдачи-приемки*. Это может быть предприятие, склад, порт, станция и т. д.

Количество товара, подлежащего поставке, определяется твердой фиксированной цифрой либо в установленных пределах.

Простой способ установления количества товара при исполнении сделки – принятие того веса или объема, который указан в транспортных документах (коносаменте, железнодорожной накладной) или в фактуре (это отгруженный вес). Однако вес товара может во время перевозки, особенно морской, подвергнуться изменениям. Поэтому товар иногда перевешивается в пункте прибытия (приемка

по выгруженному весу). Взвешивание происходит выборочным путем. Контракт устанавливает в процентах число мест (кип, ящиков, мешков), подвергаемых взвешиванию. Результаты взвешивания в месте приемки фиксируются в весовых сертификатах.

По ряду товаров иногда абсолютно точное соблюдение количества оказывается практически невозможным по условиям погрузки и перевозки либо не отвечает коммерческим интересам той или другой стороны (например, на момент поставки товара не оправдался прогноз конъюнктуры рынка, из которого стороны исходили при определении цены товара). В связи с этим в контракт включается оговорка, называемая *«опцион по количеству»*, допускающая возможность отступления от указанного в контракте количества в ту или иную сторону.

Пределы допустимого отклонения могут быть определены в самом контракте, в котором после количества, указывают, например, «плюс (минус) 10%». Также прибегают и к включению в контракт перед указанием количества товара оговорки *«около»* или *«приблизительно»*.

При определении в оговорке предела возможного отклонения обращаются к практике, торговым обычаям, сложившимся в данной области торговли.

Приемка товаров по качеству осуществляется различными методами.

1. *По предварительному осмотру («осмотрено – одобрено»)*. Этот метод применяется в торговле со склада товарами, обладающими индивидуальными признаками. Покупателю предоставляется право тщательного осмотра всей партии товара в установленный срок. Он может этим правом не воспользоваться, однако факт отказа от осмотра означает его согласие на приемку данной партии товара по контракту. Если покупатель при осмотре находит товар неподходящим, сделка аннулируется. После передачи продавцом товара покупателю за последним остается право предъявления рекламаций лишь за скрытые недостатки товара, ко-

торые он не имел возможности обнаружить во время осмотра, но выявленные им при потреблении (эксплуатации) товара.

2. По стандарту. Если качество товара в контракте установлено с указанием на стандарт, приемка товаров по качеству производится проверкой соответствия товара стандарту. Как правило, определение соответствия стандарту требует испытаний образцов продукции по установленным методикам.

3. По техническим условиям, установленным в контракте. При отсутствии стандарта на поставляемый товар стороны согласовывают технические условия, в которых устанавливаются параметры качества. Приемка в этом случае проводится так же, как и по стандарту. Технические условия являются неотъемлемой частью контракта.

4. По образцу. Этот метод приемки товаров по качеству имеет большое распространение в торговле товарами, обладающими родовыми признаками, но недостаточно унифицированными, чтобы стать предметом продажи по стандарту. Продавец отбирает два или более совершенно одинаковых образца товара. Первый образец передается покупателю и опечатывается печатью продавца, второй – находится непосредственно у продавца, третий, если это установлено условиями контракта, сдается на хранение торговой палате или другой независимой организации. В ходе принятия покупателем исполнения обязательств по контракту производится идентификация поступившей партии товаров с образцом, хранящимся у покупателя либо у иной уполномоченной организации. В случае обнаружения несоответствия между товарами и образцом покупатель имеет право не принимать поступившую партию товаров и потребовать от продавца замены товара, возмещения стоимости товара, если он уже был оплачен, компенсации убытков и т. п. При разрешении споров в арбитражном суде обычно используется третий из отобранных образцов.

5. *По выходу готового продукта.* Этот метод используется в торговле некоторыми видами сырья. Его качество определяется через объем готового продукта, который можно изготовить из единицы данного сырья (например, из определенного количества сахара-сырца можно получить известное количество сахара-рафинада при четко определенном технологическом процессе).

6. *По содержанию отдельных веществ в товаре.* В торговле химическими товарами, рудами, некоторыми пищевыми продуктами практикуется указание минимального процента содержания чистого вещества или максимальный процент допустимого содержания других составных частей (например, указание содержания чистого металла при продаже меди, градусов чистого спирта и т. п.).

7. *По принятому качеству.* При этом методе качество должно соответствовать среднему качеству, принятому в торговом обороте (хорошее, среднее качество).

Кроме того, в контракте в условиях сдачи-приемки стороны могут также оговорить права и обязанности в случае, если будет обнаружено несоответствие качества товара обусловленному в контракте. Так, например, покупатель обязан принять товар, если отступление от установленного качества не превышает определенного предела, но оплатить его по пониженной цене. Такая скидка в международной торговле называется *рефакцией*. При поставке товара более высокого качества, чем предусмотрено условиями контракта, покупатель, если он принял товар, выплачивает продавцу надбавку за повышенное качество, которая называется *бонификацией*. Размеры рефакции и бонификации, как правило, устанавливаются в контракте или арбитражем.

Если требования к приемке товаров не установлены контрактом, то тогда следует руководствоваться *Инструкцией о порядке и сроках приемки импортных товаров по количеству и качеству, составления и направления рекламационных*

актов [1. Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. 1991. № 4].

Данная инструкция была утверждена бывшим Государственным арбитражем СССР 15 октября 1990 г. и в настоящее время применяется в качестве *документированного обычая делового оборота*.

Наиболее важные требования, которые необходимо соблюдать при приемке импортных товаров в соответствии с инструкцией, сводятся к следующему.

Приемка импортных товаров по количеству, качеству и комплектности производится с участием экспертов товарных экспертиз, экспертными отделами при торгово-промышленных палатах, специализированными экспертными организациями или аварийным комиссаром. Доказательство отказа органа, осуществляющего экспертизу, от выполнения заявки на проведение экспертизы товаров или обоснование невозможности вызова эксперта представляются вместе с актом приемки.

Приемка импортных товаров, поступивших в ненарушенной таре и упаковке иностранного поставщика, производится, как правило, на складе конечного получателя.

Получатели, переотправляющие товары в таре и упаковке иностранного поставщика, обязаны производить их приемку по количеству, качеству и комплектности: при несоответствии веса брутто весу, указанному в сопроводительных документах; при получении товара в поврежденной, открытой таре, в таре, не обеспечивающей сохранность товара, а также с поврежденными пломбами, повреждением других вспомогательных упаковочных средств и материалов (ленты, пленки и т. д.) или при наличии признаков повреждения (потеки, слышимый бой); при отсутствии указанных нарушений, если в результате переотправки товаров не может быть обеспечено получение организацией рекламационного акта в сроки, необходимые для своевременного предъявления претензии иностранному поставщику.

При обнаружении товаров, не соответствующих требованиям к качеству, установленным контрактом, получатель (заказчик) обязан обеспечить сохранность товаров ненадлежащего качества до получения указания импортера. Эти товары должны храниться в таре или упаковке иностранного поставщика, а в тех случаях, когда это невозможно, тара или упаковка должна храниться отдельно.

Акты на недостачу импортных товаров, полученных от предприятия, вскрывшего тару или упаковку иностранного поставщика, составляются по правилам приемки отечественных товаров. Однако в случае установления производственного недостатка товара получатель составляет рекламационный акт в соответствии с порядком, установленным для приемки товара в таре и упаковке иностранного поставщика. По результатам приемки составляется *рекламационный акт* в форме акта экспертизы или аварийного сертификата страховой организации.

В рекламационном акте указываются:

- а) лица, участвующие в приемке и составлении акта, их должности;
- б) дата, время начала и окончания приемки, место составления акта; если приемка произведена с приостановлением, – время начала и окончания перерыва, причины, послужившие основанием для приостановления приемки, меры, принятые к обеспечению сохранности товаров во время перерыва в приемке;
- в) номера контракта, транса, места, партии; наименование, адрес и страна иностранного поставщика; наименование товара; дата получения товара получателем; номера коносамента, железнодорожной накладной, а также других документов, выданных соответствующими транспортными организациями в подтверждение принятия груза к перевозке;
- г) наименование получателя;

д) количество товара по каждой позиции ассортимента, указанного в упаковочном листе, спецификации и других сопроводительных документах, а также в коносаменте, железнодорожной накладной (при ее отсутствии – в дубликate) и в других документах, выданных соответствующими транспортными организациями в подтверждение принятия груза к перевозке, фактическое количество, установленное составителями акта; недостача товара по количеству против указанного в упомянутых документах;

е) некомплектность, недостижение обусловленных контрактом гарантийных показателей работы комплектного оборудования (по производительности, качеству готового продукта, расходу сырья и материалов), несоответствие качества и ассортимента товаров документам, представленным иностранным поставщиком, и условиям контракта;

ж) состояние тары и упаковки; если состояние тары и упаковки могли повлиять на сохранность товара, дается подробное описание тары, наружной и внутренней упаковки;

з) маркировка на таре и, если это возможно, на товаре;

и) заключительная часть акта с соблюдением указанных ниже положений Инструкции.

Рекламационный акт составляется без помарок и подчисток. Внесенные в акт исправления должны быть специально оговорены и подтверждены подписями лиц, составивших акт. Печатается он на машинке или компьютере и скрепляется печатью (или штампом) организации, его составившей. Рекламационные акты составляются отдельно по каждому иностранному поставщику на каждую партию товара, поступившую по одному транспортному документу.

В заключительной части рекламационного акта должны быть указаны следующие сведения:

а) при недостатке товара, нарушении ассортимента, некомплектности – данные о фактической недостатке, нарушении ассортимента или некомплектности в единицах измерения, указанных в транспортных документах или упаковочном листе спецификации, или другом сопроводительном документе;

б) при несоответствии товара установленным требованиям по качеству – дефект и его характер, фактическое количество товара, не соответствующее условиям договора или контракта, а также снижение уровня качества товара в процентах, за исключением случаев, когда указание таких процентов не является необходимым, или если установление уровня снижения качества в зависимости от дефектов не предусмотрено действующими в нашей стране нормативными документами;

в) причины, вызвавшие недостачу товара или его дефект (производственные дефекты, повреждение в пути, ненадлежащее хранение и т. д.).

Указание цены и стоимости импортного товара, а также каких-либо требований в денежном выражении не допускается.

К рекламационному акту должны прилагаться подлинные транспортные документы, коммерческие акты, акты о вскрытии контейнеров (а в случае предъявления претензии органам транспорта – копии), расчеты и другие документы, подтверждающие обоснованность претензии, в частности, фотографии и эскизы товара, опечатанные образцы вместе с актом об изъятии образцов, анализы нейтральной лаборатории, материалы о результатах осмотра и испытания товаров, предусмотренные договором.

Рекламационный акт и другие документы, необходимые для обоснования претензии, получатель составляет в 10-дневный срок со дня прибытия к нему товаров. В отношении товаров, на которые иностранным поставщиком предоставлены гарантии, при обнаружении дефектов в период действия гарантии указанные

документы составляются в течение 5 дней со дня обнаружения дефектов, а на суда, судовое оборудование и запасные части к ним – не позднее чем в 10- дневный срок со дня прибытия судна в отечественный порт.

Таким образом, данная Инструкция подлежит применению, если это предусмотрено соглашением поставщика и покупателя товаров (в части, регулирующей их взаимоотношения).

При разрешении спора между сторонами по внешнеторговой сделке, указавшими на внутригосударственный нормативный акт в качестве элемента договорного регулирования, вопрос о выборе права, примененного помимо этого акта, решается на основании коллизионных норм международного договора и российского закона (п.11 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 16 февраля 1998 года № 29 «Обзор судебной-арбитражной практики разрешения споров по делам с участием иностранных лиц» [2.Вестник ВАС РФ. 1998. № 4. С. 38.]).

Однако далеко не все вопросы приемки товаров по качеству определяются соглашением сторон (или изложены в инструкции), поэтому необходимо исходить из того, что в отношении приемки исполнения по договору (с участием иностранного лица) принимается во внимание право страны, с которой договор наиболее тесно связан (ст. 1211 ГК РФ).

В связи с этим, при приемке импортных товаров всем участникам внешне-торговой деятельности, следует учитывать сложившуюся арбитражную практику по данному вопросу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. 1991. № 4.

2. Вестник ВАС РФ. 1998. № 4. С. 38.

Горковенко Маргарита Леонидовна – кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и финансового права Байкальского государственного университета экономики и права (664003 г. Иркутск, ул. Ленина 11).

Gorkovenko Margarita L – (664003 Irkutsk, Lenina st., 11.)